**АНКЕТА УЧАСТНИКА**

**ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА «ЛИДЕРЫ ЧИСТОТЫ-2025»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Регистрационный номер Участника** | *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*  *(заполняется организаторами Конкурса)* | |
| **Полное наименование Участника** |  | |
| ИНН |  | |
| Представитель Участника для связи по вопросам Конкурса: |  | |
| ФИО |  | |
| Телефон  e-mail  сайт |  | |
| Категория конкурса: | * **Клининг** * **Дезинфекция, Дезинсекция, Дератизация** * **Химчистки и прачечные** | |
| Подкатегория конкурса: | * **Персональный клининг** * **Контрактный клининг** * **Мини химчистки** * **Сетевые химчистки** * **Промышленные прачечные и Текстильный сервис** * **ДДД: бытовой сектор** * **ДДД: коммерческий сектор** | |
| К какой категории бизнеса вы относитесь? | * **Малый бизнес** * **Средний бизнес** * **Крупный бизнес** | |
| НОМИНАЦИЯ конкурса: | * **Технологические решения** * **Цифровые инновации** * **Маркетинговые инновации** * **Безопасный и надежный корпоративный партнер** | |
| **ВОПРОСЫ АНКЕТЫ:** | **ОТВЕТЫ УЧАСТНИКА:** | **Варианты подтверждающих документы, материалы,**  которые Участник прилагает к Анкете |
| Количество полных лет ведения деятельности в области профессиональной деятельности? |  | Свидетельство о регистрации ЮЛ  (ссылка) |
| Среднесписочная численность сотрудников вашей компании? |  |  |
| Привлекательность вашего бизнеса для заказчика | | |
| В чем заключается уникальность ваших решений? | *(описание в свободной форме;*  *лаконичность приветствуется)*  *макс 2000 знаков* | Снимите небольшое видео на телефон, прикрепите ссылку на видео или фото |
| Есть ли у вас само презентация для заказчика, если да, то в каком формате? | *(описание в свободной форме;*  *лаконичность приветствуется)*  *макс 2000 знаков* | Ссылка на видео ролик или презентацию |
| Что для вас самое главное при работе с вашими заказчиками? | *(описание в свободной форме;*  *лаконичность приветствуется)*  *макс 2000 знаков* | Снимите небольшое видео на телефон, прикрепите ссылку на видео или фото |
| Какие отзывы от ваших заказчиков у вас есть? |  | Ссылки на общедоступные отзывы Заказчиков и т.ч.  оценки на сайтах  <https://youdo.com/>  <https://profi.ru/>  <https://www.avito.ru/>  и т.д.  Копии анкет Заказчиков об удовлетворенности услугами. |
| Какие сложные ситуации вам удается решать в работе с заказчиком? | *(описание в свободной форме;*  *лаконичность приветствуется)* | Снимите небольшое видео на телефон, прикрепите ссылку на видео или фото |
| Что вы делаете для максимальной скорости обработки запросов и заявок заказчика? | *(описание в свободной форме;*  *лаконичность приветствуется)* | Снимите небольшое видео на телефон, прикрепите ссылку на видео или фото |
| На каких принципах построены ваше взаимодействие с заказчиком в процессе оказания услуги? | *(описание в свободной форме;*  *лаконичность приветствуется)* | Снимите небольшое видео на телефон, прикрепите ссылку на видео или фото |
| Какие цифровые технологии вы примените в организации работ? | *(описание в свободной форме;*  *лаконичность приветствуется), например CRM и т.д.* | Снимите небольшое видео на телефон, прикрепите ссылку на видео или фото |
| Широта ассортимента услуг | | |
| Какие уникальные услуги вы предоставляете вашим заказчикам, приведите примеры? | *(описание в свободной форме;*  *лаконичность приветствуется), например CRM и т.д.* | Презентация услуг  Фото, видео примеров работ  Ссылка на сайт  и/ или страницу в соц. сетях |
| Кто основной потребитель ваших услуг? | *(описание в свободной форме;*  *лаконичность приветствуется), например CRM и т.д.* |  |
| Уникальности компании участника | | |
| Какие есть уникальности в работе вашей компании? | Технологические  Экономические  Технические  *(описание в свободной форме;*  *лаконичность приветствуется), например CRM и т.д.* | Снимите небольшое видео на телефон, прикрепите ссылку на видео или фото |
| Есть ли нестандартные бизнес-идеи, реализованные в вашей компании? Если есть, то какие? | *(описание в свободной форме;*  *лаконичность приветствуется), например CRM и т.д.* | Снимите небольшое видео на телефон, прикрепите ссылку на видео или фото |
| Какие решения в области безопасности организации работ применяются в вашей компании? | *(описание в свободной форме;*  *лаконичность приветствуется), например CRM и т.д.* | Снимите небольшое видео на телефон, прикрепите ссылку на видео или фото |
| Какие интересные и возможно уникальные решения в работе с кадрами применяются в вашей компании? | *(описание в свободной форме;*  *лаконичность приветствуется), например CRM и т.д.* | Снимите небольшое видео на телефон, прикрепите ссылку на видео или фото |
| Как вы находите своих заказчиков? | Из каких источников потребители узнают о ваших услугах?   * Соц. сети (укажите, какие именно) * Сайт * Реклама в интернете * Полиграфическая реклама (укажите, как и где её распространяете) * Реклама на автомобиле * Рекомендации клиентов * Другие методы (укажите, какие именно)   \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Ссылки на ваши соцсети, сайт, рекомендации клиентов и т.д. |
| Какие возможно уникальные идеи по рекламе и маркетингу вы используете? | *(описание в свободной форме;*  *лаконичность приветствуется)* | Снимите небольшое видео на телефон, прикрепите ссылку на видео или фото |

**Документы Участника (анкеты и прилагаемые презентации) оцениваются каждым членом конкурсной комиссии (жюри) в отдельности, после чего все оценки членов комиссии суммируются.**

**Конкурсная комиссия вправе отказать в приеме документов по их усмотрению с пояснением причин отказа.**

***Контакты для предоставления анкет и получения справок:***

***Клининг: +7 (902) 310-08-58, +7 (917) 723-00-98, cleanmap@bk.ru, Большакова Светлана Георгиевна,***

***+7 (925) 104-56-30, csaruk@mail.ru, Дасевич Геннадий Степанович***

***Химчистки и прачечные: +7(985)765-09-84, ahp@inbox.ru, Берцев Леонид Львович***

***ДДД: +7 (985) 784-25-08, ed@mgcd.ru, Лобанок Наталья Степановна***