



Некоммерческая организация  
«Общенациональная ассоциация  
текстильного сервиса»



АССОЦИАЦИЯ  
ПРЕДПРИЯТИЙ  
ХИМИЧЕСКОЙ  
ЧИСТКИ  
И ПРАЧЕЧНЫХ

## АНКЕТА УЧАСТНИКА ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ЧИСТОТЫ 2024

Устойчивое развитие, качество обслуживания, инновации являются ключевыми факторами для удовлетворения спроса клиентов на рынке профессионального ухода за текстилем. Стимулируя распространение лучшего практического опыта, Ассоциация предприятий химической чистки и прачечных, Общенациональная ассоциация текстильного сервиса, журнал «Химчистка и Прачечная» и платформа УБИРАЙ.РФ вносят свой вклад в безопасное и устойчивое развитие нашей отрасли. Возрастающие требования клиентов влекут необходимость введения новых форм обслуживания и маркетинговых концепций. Качество, устойчивое развитие и простота использования являются важными аспектами для удовлетворения меняющихся запросов. Всероссийский конкурс предприятий индустрии чистоты способствует лучшему обмену практическим опытом, а также опытом в сфере маркетинговой деятельности в целях достижения оптимального качества обслуживания. Конкурс устанавливает новые ориентиры и платформу для новых стандартов в профессиональном уходе за текстилем. Награды получают самые необычные практические примеры, показывающие превосходство в устойчивом развитии предприятия, качестве обслуживания, внедрении технологических и технических инноваций и новых концепций обслуживания клиентов.

Региональные конкурсы пройдут 15-16 февраля 2024 года в Новосибирске и 15 мая 2024 года в городе Сочи. Итоги российского национального конкурса будут подводиться во время проведения финальной церемонии в сентябре 2024 года в Москве.

## ВОПРОСНИК

### ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

|                         |  |
|-------------------------|--|
| Наименование компании   |  |
| Ответственный сотрудник |  |
| Адрес                   |  |
| Страна                  |  |
| Телефон                 |  |
| E-mail                  |  |
| Кем номинирован         |  |

**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР**  
**ВЯЗЕМСКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД**





### ОБОРУДОВАНИЕ

|   | Растворитель /<br>Машина    | Марка | Количес<br>тво | Год<br>производства /<br>Поколение |
|---|-----------------------------|-------|----------------|------------------------------------|
| Компания<br>использует<br>следующие<br>растворители /<br>машины | Перхлорэтилен               |       |                |                                    |
|   | Углеводород                 |       |                |                                    |
|   | Аквачистка                  |       |                |                                    |
|   | Solvon K4                   |       |                |                                    |
|   | Ipura system                |       |                |                                    |
|   | Siloxane D5<br>(GreenEarth) |       |                |                                    |
|   | CO2                         |       |                |                                    |
|   | Стиральная<br>машина        |       |                |                                    |
| Другое:   |                             |       |                |                                    |

#### **АМЕТКИ:**

#### **1. КАЧЕСТВО**

Для поддержания качества важны профессиональные знания и навыки. Основой качества являются обучение, повышение квалификации и кадровая политика. Если предприятие сертифицировано, это может улучшить оценку качества компании.

#### **КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА**

Вы можете описать кадровую политику?

#### **КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА**

Как контролируется и гарантируется качество в компании?



Некоммерческая организация  
«Общенациональная ассоциация  
текстильного сервиса»



АССОЦИАЦИЯ  
ПРЕДПРИЯТИЙ  
ХИМИЧЕСКОЙ  
ЧИСТКИ  
И ПРАЧЕЧНЫХ

## 2. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Внедрение лучшего практического опыта является ключом к безопасной и стабильной работе. Применение современного оборудования, технологий и оптимальных методик работы улучшает безопасность и стабильное качество профессиональной обработки текстиля.

**ОБОРУДОВАНИЕ:** эмиссия растворителя может быть снижена при использовании соответствующего оборудования, его грамотном обслуживании, своевременном определении утечек растворителя и т.п.

**Оборудование:** как вы снижаете потребление растворителя на предприятии?

**ЭКСПЛУАТАЦИЯ:** Оптимальное использование оборудования, такое как соблюдение времени сушки, применяемые химпрепараты, усилители, соблюдение загрузки и т. п. может повысить эффективность и снизить расход растворителя.

**Эксплуатация:** Какой лучший практический опыт используется?

**ДОБРОСОВЕСТНОЕ ВЕДЕНИЕ ХОЗЯЙСТВА:** Предотвращение попадания химикатов в воздух, воду и почву путём использования предохранительных поддонов, закрытых емкостей, надлежащего хранения, обслуживания оборудования и т. п. Применение подобных методик не требует больших затрат, но даёт хорошие результаты.

**Добросовестное ведение хозяйства:** Какие методики применяются на Вашем предприятии?

**ПОВТОРНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ:** Восстановление и повторное использование растворителя с помощью дистилляции, обработка контактной воды, применение адсорберов из активированного угля, управление отходами и т.п. являются важным фактором для ограничения эмиссии растворителя.

**Повторное использование:** Как организована переработка и восстановление (шлам, контактная вода и т. п.)? Разъяснения:

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР  
ВЯЗЕМСКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД





Некоммерческая организация  
«Общенациональная ассоциация  
текстильного сервиса»



### 3. БИЗНЕС-МОДЕЛЬ & КОНЦЕПЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ

Важным фактором успеха является удовлетворение меняющихся запросов клиентов. Поэтому для предприятий нашей отрасли требуется четкая бизнес-модель. Важно наличие услуг, которые обеспечивают пользователям простоту и удобство. Для продвижения услуг на рынке необходима грамотная маркетинговая политика.

#### БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

Опишите бизнес-модель (услуги клиентам) Вашей компании.

#### ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ УСЛУГИ

Какова концепция обслуживания, какие услуги предоставляются для удовлетворения запросов Ваших клиентов?

#### МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

Как Вы продвигаете на рынке свои услуги?

### 4. ИННОВАЦИИ

Мир изменяется, поэтому важны инновации, чтобы успевать за изменяющимися требованиями клиентов, законодательством и природоохранным регулированием. Важен уровень применения цифровых технологий как в производственном процессе, так и в маркетинге и управлении бизнесом.

#### ИННОВАЦИИ

Какие инновации применяются в Вашей компании?

### 5. КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Каким образом ещё, помимо упомянутых методов, Ваша компания продвигает свои услуги?  
Почему Ваша компания должна победить?

#### ИЗОБРАЖЕНИЯ И ФОТОГРАФИИ

Просим Вас предоставить графические материалы и фотографии интерьера и внешнего вида предприятия. Изображения для объяснения ответов также приветствуются. Любая информация, подтверждающая Ваши достижения, будет приниматься во внимание.

#### СБОР АНКЕТ

Анкеты следует отправлять в адрес Ассоциации:

e-mail [ahp@inbox.ru](mailto:ahp@inbox.ru),

Тел.: (495) 765 09 84, (916) 997 91 70

**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР**  
**ВЯЗЕМСКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД**

