**АНКЕТА УЧАСТНИКА**

**ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА «ЛИДЕРЫ ЧИСТОТЫ-2024»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Регистрационный номер Участника**  | *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**(заполняется организаторами Конкурса)* |
| **Наименование Участника** |  |
| ИНН |  |
| Представитель Участника для связи по вопросам Конкурса: |  |
| ФИО |  |
| Телефонe-mailсайт |  |
| Категория конкурса: | * **Клининг**
* **Дезинфекция, Дезинсекция, Дератизация**
* **Химчистки и прачечные**
 |
| Подкатегория конкурса: | * **Персональный клининг**
* **Контрактный клининг**
* **Мини химчистки**
* **Сетевые химчистки**
* **Промышленные прачечные и Текстильный сервис**
* **ДДД: бытовой сектор**
* **ДДД: коммерческий сектор**
 |
| К какой категории бизнеса вы относитесь? | * **Самозанятый**
* **Малый бизнес**
* **Средний бизнес**
* **Крупный бизнес**
 |
| НОМИНАЦИЯ конкурса:  | * **Технологические инновации**
* **Цифровые инновации**
* **Маркетинговые инновации**
* **Безопасный и надежный корпоративный партнер**
* **Быстрорастущий стартап**
 |
| **ВОПРОСЫ АНКЕТЫ:** | **ОТВЕТЫ УЧАСТНИКА:** | **Варианты подтверждающих документы, материалы,**которые Участник прилагает к Анкете  |
| Количество полных лет ведения деятельности в области профессиональной деятельности? |  | Свидетельство о регистрации ЮЛ(ссылка) |
| Среднесписочная численность сотрудников вашей компании? |  |  |
| Привлекательность вашего бизнеса для заказчика |
| В чем заключается уникальность ваших решений?  | *(описание в свободной форме;* *лаконичность приветствуется)**макс 2000 знаков* | Снимите небольшое видео на телефон, прикрепите ссылку на видео или фото |
| Есть ли у вас само презентация для заказчика, если да, то в каком формате? | *(описание в свободной форме;* *лаконичность приветствуется)**макс 2000 знаков* | Ссылка на видео ролик или презентацию |
| Что для вас самое главное при работе с вашими заказчиками? | *(описание в свободной форме;* *лаконичность приветствуется)**макс 2000 знаков* | Снимите небольшое видео на телефон, прикрепите ссылку на видео или фото |
| Какие отзывы от ваших заказчиков у вас есть? |  | Ссылки на общедоступные отзывы Заказчиков и т.ч.  оценки на сайтах <https://youdo.com/><https://profi.ru/><https://www.avito.ru/>и т.д.Копии анкет Заказчиков об удовлетворенности услугами. |
| Какие сложные ситуации вам удается решать в работе с заказчиком? | *(описание в свободной форме;* *лаконичность приветствуется)* | Снимите небольшое видео на телефон, прикрепите ссылку на видео или фото |
| Что вы делаете для максимальной скорости обработки запросов и заявок заказчика?  | *(описание в свободной форме;* *лаконичность приветствуется)* | Снимите небольшое видео на телефон, прикрепите ссылку на видео или фото |
| На каких принципах построены ваше взаимодействие с заказчиком в процессе оказания услуги? | *(описание в свободной форме;* *лаконичность приветствуется)* | Снимите небольшое видео на телефон, прикрепите ссылку на видео или фото |
| Какие цифровые технологии вы примените в организации работ? | *(описание в свободной форме;* *лаконичность приветствуется), например CRM и т.д.* | Снимите небольшое видео на телефон, прикрепите ссылку на видео или фото |
| Широта ассортимента услуг |
| Какие уникальные услуги вы предоставляете вашим заказчикам, приведите примеры? | *(описание в свободной форме;* *лаконичность приветствуется), например CRM и т.д.* | Презентация услугФото, видео примеров работСсылка на сайт и/ или страницу в соц. сетях |
| Кто основной потребитель ваших услуг? |  *(описание в свободной форме;* *лаконичность приветствуется), например CRM и т.д.* |  |
| Уникальности компании участника |
| Какие есть уникальности в работе вашей компании?  | ТехнологическиеЭкономическиеТехнические*(описание в свободной форме;* *лаконичность приветствуется), например CRM и т.д.* | Снимите небольшое видео на телефон, прикрепите ссылку на видео или фото |
| Есть ли нестандартные бизнес-идеи, реализованные в вашей компании? Если есть, то какие? | *(описание в свободной форме;* *лаконичность приветствуется), например CRM и т.д.* | Снимите небольшое видео на телефон, прикрепите ссылку на видео или фото |
| Какие решения в области безопасности организации работ применяются в вашей компании? | *(описание в свободной форме;* *лаконичность приветствуется), например CRM и т.д.* | Снимите небольшое видео на телефон, прикрепите ссылку на видео или фото |
| Какие интересные и возможно уникальные решения в работе с кадрами применяются в вашей компании? | *(описание в свободной форме;* *лаконичность приветствуется), например CRM и т.д.* | Снимите небольшое видео на телефон, прикрепите ссылку на видео или фото |
| Как вы находите своих заказчиков? | Из каких источников потребители узнают о ваших услугах? * Соц. сети (укажите какие именно)
* Сайт
* Реклама в интернете
* Полиграфическая реклама (укажите, как и где её распространяете)
* Реклама на автомобиле
* Рекомендации клиентов
* Другие методы (укажите какие именно)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Ссылки на ваши соцсети, сайт, рекомендации клиентов и т.д. |
| Какие возможно уникальные идеи по рекламе и маркетингу вы используете? |  *(описание в свободной форме;* *лаконичность приветствуется)* | Снимите небольшое видео на телефон, прикрепите ссылку на видео или фото |

Документы Участника (анкеты и прилагаемые презентации) оцениваются каждым членом конкурсной комиссии (жюри) в отдельности, после чего все оценки членов комиссии суммируются.

Конкурсная комиссия вправе отказать в приеме документов по их усмотрению с пояснением причин отказа.