



Деловая программа CleanExpo Moscow 2023

24 – 26 октября 2023 г.

МВЦ «Крокус Экспо», Павильон 1, Зал 1



В рамках главного события в сфере индустрии чистоты России и СНГ пройдет **Академия CleanExpo** – уникальный образовательный проект для специалистов в сфере клининга, где своим опытом и знаниями делятся ведущие эксперты отрасли

- Мероприятие для технологов и дискуссионная сессия для руководителей химчисток и прачечных;
- Сессии для представителей промышленных предприятий по индустриальному клинингу, пищевых производств, медицинских учреждений, ритейла;
- Баттл отельеров и аутсорсов;
- Дискуссионный митап для клининговых компаний;
- Решения и кейсы по самым актуальным вопросам: персонал, продажи и разрешение конфликтов;
- Практические воркшопы по обслуживанию каменных поверхностей и чистке ковров;
- Сессия «Роботы на службе клининга», а также тест-драйв роботов;
- Авторские семинары от экспертов рынка;
- Галерея решений – презентация решений от участников выставки и многое другое.

1



Посещение мероприятий деловой программы бесплатное, при наличии билета на выставку. Получите электронный билет на сайте выставки по промокоду

academy



Более 500
специалистов
посетят мероприятия
Академии CleanExpo



■ Мероприятия для клининговых компаний и собственных служб уборки

■ Мероприятия для химчисток и прачечных

■ Мероприятия для мед. учреждений, пищевых производств, отельеров и др.



Программа деловых мероприятий

24 октября 2023 г. (вторник)

10.20–11.50

Конференц-зал М,
зал 1, павильон 1,
Крокус Экспо

ТЕХНОЛОГИИ В ОТРАСЛИ ХИМЧИСТОК И ПРАЧЕЧНЫХ – РАЗГОВОР НА ЧИСТОТУ

Организатор: CleanExpo Moscow (ООО «МВК»)

10.20–10.40

- **Символы по уходу-маркировка. Верить-не верить. Как правильно выбрать способ обработки изделий**

Спикер:

Марина Гейнц, преподаватель Центра Андрея Парфеньева, постоянный автор журнала "Все для химчистки и прачечной". Стаж работы в отрасли более 15 лет

10.40–11.00

- **Наша работа сегодня: какие вещи приходят на обработку к нам на предприятия, с чем мы сталкиваемся и как мы поступаем**

Спикер:

Наталья Лонгинова, к.х.н. независимый судебный эксперт стаж работы в отрасли 22 года

11.00–11.20

- **Пятновыведение. Почему не получается?**

Спикер:

Надежда Багрец, к.ф.м.н., технолог, управляющий директор и владелец химчистки и прачечной «О-три»

11.20–11.50

- **Финишная отделка VEIT**

Спикер:

Наталья Хомянкова, коммерческий директор компании **Koblentz&Partner**

10.20–12.00

Конференц-зал А,
зал 1, павильон 1,
Крокус Экспо

ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ КЛИНИНГ: ЧТО? КАК? ЗАЧЕМ? ВОПРОСЫ И РЕШЕНИЯ

Организатор: CleanExpo Moscow (ООО «МВК»)

Модератор: **Марина Решетникова**, руководитель клининговой компании «Клевер»

10.20–10.40

- **Индустриальный клининг: проблемы, решения, перспективы**

Спикер:

Оксана Овчинникова, руководитель клиентского отдела, компания BORTIS

10.40–11.00

- **Индустриальный клининг: как создать отдел продаж с нуля и организовать бизнес-процессы, чтобы команда работала non-stop**

Воронка продаж

Как выбрать структуру отдела продаж

	<p><i>Статистика и кейсы</i> <i>Готовые офферы</i> Спикер: Мария Гебель, операционный директор клининговой компании TOP LEVEL</p> <p>11.00–11.20 ➤ Клининговые и вакуумные решения для промышленных предприятий <i>Уборка с помощью подметальных и подметально-поломоечных машин Tennant и Gadlee,</i> <i>Вакуумные решения Delfin для производственных линий,</i> <i>Комплексное обеспечение клининга на производстве</i> Спикер: Елена Егорова, старший менеджер по продажам Т-КОМПАНИ</p> <p>11.20–11.40 ➤ Аренда оборудования для индустриального клининга как современный тренд для бизнеса услуг <i>Аналитика рынка,</i> <i>Современные практичные решения</i> Спикеры: Горьков, руководитель отдела аренды оборудования Керхер Петров П.В., руководитель департамента по работе с ключевыми клиентами Керхер</p> <p>11.40-12.00 ➤ Производство: переоснащение как путь к сокращению персонала Спикер: Марина Решетникова, руководитель клининговой компании «Клевер»</p>
<p>12.00–13.20 <i>Конференц-зал М, зал 1, павильон 1, Крокус Экспо</i></p>	<p>ОБСЛУЖИВАНИЕ ПОВЕРХНОСТЕЙ ИЗ НАТУРАЛЬНОГО И ИСКУССТВЕННОГО КАМНЯ</p> <p><i>Организатор: CleanExpo Moscow (ООО «МВК»)</i></p> <p>Обслуживание поверхностей из натурального и искусственного камня</p> <p><i>Ежедневный уход, Разовый уход, Устранение дефектов</i></p> <p>Спикер: Игорь Сосин, частный мастер, реставратор, специалист в области камнеобработки со стажем более 25 лет</p>
<p>12.00–13.20 <i>Конференц-зал А, зал 1, павильон 1, Крокус Экспо</i></p>	<p>КЛИНИНГ НА СТРАЖЕ ЧИСТОТЫ ПИЩЕВЫХ ПРОИЗВОДСТВ И РЕСТОРАНОВ</p> <p><i>Организатор: CleanExpo Moscow (ООО «МВК»)</i></p> <p><i>Модератор: Ксения Кургузова</i>, канд.тех. наук, доцент и преподаватель кафедры общественного питания и сервиса КубГТУ, CEO консалтингового агентства «РЕСТОИДЕЯ»</p>

12.00–12.20

- **Проведение санитарных аудитов на пищевых производствах и в ресторанах**

*Организация системы санитарных аудитов;
ошибки при проведении санитарных аудитов;
повышение эффективности санитарных аудитов*

Спикер:

Татьяна Демичева, руководитель отдела сопровождения ИнтерКонсалт, аудитор-консультант, преподаватель

12.20–12.40

- **Особые требования к персоналу клининговых компаний при работе на пищевых предприятиях**

Спикер:

Светлана Большакова, эксперт Центра компетенций Food Safety, руководитель проекта «Чистота в школах-здоровье детей», независимый эксперт, представитель Ассоциации Клининговых Компаний и Фасилити Операторов (СРО АКФО)

12.40–13.00

- **Внедрение системы ХАССП. Готовые решения для сохранения пищевой безопасности на производстве**

Спикер:

Елена Пожарникова, руководитель направления «Профессиональная химия, оборудование и инвентарь» компании «Комус»

13.00–13.20

- **Повышение статуса заведения через чистоту: 3 способа донести до персонала важность уборки на предприятии общественного питания**

Спикер:

Ксения Кургузова, канд.тех. наук, доцент и преподаватель кафедры общественного питания и сервиса КубГТУ, CEO консалтингового агентства «РЕСТОИДЕЯ»

12.30–14.00

*Проф-Арена, А617,
зал 1, павильон 1,
Крокус Экспо*

ТЕСТ-ДРАЙВ РОБОТОВ

В тест-драйве примут участие:

SPI robotics / робот Pudu Robotics,
Т-КОМПАНИ ООО / робот Gaussian Robotics,
YACU / робот YaCu robotics,
Waybot Robotics / робот Cleanbotics,
Торговый дизайн, АО / робот-уборщик Baby Orca

13.30–14.50

*Конференц-зал М,
зал 1, павильон 1,
Крокус Экспо*



КЛИНИНГ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ И РИТЕЙЛА:

ЗАКАЗЧИК VS ИСПОЛНИТЕЛЬ. КАК НАЙТИ БАЛАНС?

Организатор: CleanExpo Moscow (ООО «МВК») совместно с Союзом Торговых Центров

Модератор: **Павел Люлин**, вице-президент, Союз Торговых Центров

Основные темы для обсуждения:

- *Как сдержать рост цен на услуги клининга в условиях сложной финансовой ситуации в секторе торговых центров*

- *Кадровый голод и пути решения*
- *Переориентация импорта уборочной техники с Запада на Восток (Китай)*
- *Кейс: практика организации уборки в региональных торговых центрах АУРА*

13.30–13.50

- **Стандарты оказания услуг профессиональной уборки для торговой недвижимости, утвержденные Российским советом торговых центров в 2023. Комментарии и рекомендации разработчиков**

Спикер:

Вера Глебовская, ЦОК «Московская школа клининга»,
Андрей Перегудов, DAKO PROFESSIONAL TEAM

13.50–14.10

- **Практика организации уборки в региональных торговых центрах АУРА (Ярославль и Сургут)**

Спикер:

Анастасия Краснокутская, операционный руководитель торговых центров, Renaissance Development

14.10–14.30

- **Качественный выбор подрядчика для объекта. Взаимодействие Заказчик - Подрядчик. Работа в условиях изменений и дефицита кадров**

Спикер:

Юлия Чернышева, директор по недвижимости, NHOOD

14.30–14.50

- **Тенденции в клининге ТРЦ в 2023 году**

Спикер:

Наталья Карасева, CEO ГК «Альфа-сервис»

13.30–15.15

*Конференц-зал А,
зал 1, павильон 1,
Крокус Экспо*

ПЕРСОНАЛ: ЧИСТЫЙ ПУТЬ ОТ СИНИХ ВОРОТНИЧКОВ ДО ВСТРЕЧИ В ГАЛСТУКАХ: ПОИСК, ОБУЧЕНИЕ, МОТИВАЦИЯ

Модератор: **Вера Глебовская**, эксперт ЦОК «Московская школа клининга»

13.30–13.50

- **Секреты эффективной воронки найма в клининге**

Спикер:

Ольга Кравченко, руководитель Школы клининга, сооснователь Всероссийского клуба клининговых компаний “CleanUpClub”

13.50–14.10

- **Персонал — мотивация и стимулирование, методы уменьшения текучки в клининге**

Спикер:

Марина Решетникова, руководитель клининговой компании «Клевер»

14.10–14.30

	<p>➤ Методы подбора и удержания персонала в условиях турбулентности. Роботизация и технологии</p> <p>Спикер: Андрей Перегудов, директор по развитию бизнеса DAKO PROFESSIONAL TEAM</p> <p>14.30–14.50</p> <p>➤ Профессионал будущего - как найти, удержать и приумножить своего идеального сотрудника</p> <p><i>Актуальность темы в условиях современного мира</i> <i>Уникальность и HR бренд работодателя</i> <i>Рабочее пространство (условия труда) как элемент комфорта и мотивации персонала</i> <i>Обучение команды: особенности развития и роста в компании</i></p> <p>Спикер: Анна Финк, директор административно-хозяйственной службы инновационного Prevent-age курорта "Первая Линия", эксперт по чистоте, специалист SOP, эксперт журнала "Профессиональная уборка"</p> <p>14.50–15.10</p> <p>➤ Кадры решают... ой, всё!</p> <p><i>Варианты позиционирования предложений о работе в клининге,</i> <i>Возможно ли привлечь российский персонал в текущих условиях?</i></p> <p>Спикеры: Эдуард Олещук, бизнес-тренер ЦОК «Московская школа клининга», Вера Глебовская, эксперт ЦОК «Московская школа клининга»</p>
<p>14.00–18.00</p> <p><i>Конференц-зал С, зал 1, павильон 1, Крокус Экспо</i></p>	<p>СЕМИНАР ВЯЗЕМСКОГО МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ЗАВОДА «АКВАЧИСТКА ПОД КЛЮЧ С КОМПЛЕКТАМИ ОБОРУДОВАНИЯ AQUAWASHPRO»</p> <p>Презентация совместного проекта Вяземского машиностроительного завода и сети химчисток «Диана»</p>
<p>15.00–15.30</p> <p><i>Проф-Арена, А617, зал 1, павильон 1, Крокус Экспо</i></p>	<p>МАРАФОН ПРИЗОВ</p>
<p>15.00–16.10</p> <p><i>Конференц-зал М, зал 1, павильон 1, Крокус Экспо</i></p> <p></p>	<p>СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ СЕССИЯ «РОБОТЫ НА СЛУЖБЕ ЧИСТОТЫ»</p> <p><i>Организаторы: CleanExpo Moscow (ООО «МВК»), Национальная Ассоциация Участников Рынка Роботизации (НАУРР)</i></p> <p>Робототехника в профессиональном клининге используется уже не первый год. Сети гипермаркетов, больницы, аэропорты, офисные и бизнес-центры, везде есть задачи для профессиональной техники: работа-уборщика. Как развивается в России это направление, какие сложности возникают на пути разработчиков и интеграторов, чем отличается запрос российского заказчика обсудим на первой специализированной сессии по роботизированному профессиональному клинингу!</p> <p>15.00-15.10</p>

	<p>➤ Обзор рынка, спрос на роботизацию Спикер: Ольга Мудрова, исполнительный директор НАУРР</p> <p>15.10-15.25 ➤ Эволюция клининг-роботов Спикер: Роберт Гаспарян, CEO YACU robotics</p> <p>15.25-15.40 ➤ Роботы в профессиональном клининге. Взгляд российского разработчика Спикер: Максим Олейников, генеральный директор «Вейбот Инжиниринг»</p> <p>15.40-15.55 ➤ Расчет экономической эффективности роботизации уборки Спикер: Дмитрий Жуков, директор SPI robotics</p> <p>15.55-16.10 ➤ Обсуждение вопросов</p>
<p>15.30–16.45 <i>Конференц-зал А, зал 1, павильон 1, Крокус Экспо</i></p>	<p>СЕССИЯ «ПРОФЕССИОНАЛЫ КЛИНИНГА И ЗАКАЗЧИКИ УСЛУГ. КАК ПОЛУЧИТЬ КАЧЕСТВО И СОБЛЮСТИ ЗАКОННОСТЬ»</p> <p><i>Организаторы: Комитет по стандартам и образовательной деятельности СРО АКФО, CleanExpo Moscow (ООО «МВК»)</i></p>
<p>16.15–18.00 <i>Конференц-зал М, зал 1, павильон 1, Крокус Экспо</i></p>	<p>ПРАКТИКУМ «НА КОВЕР ВЫЗЫВАЮТСЯ» - АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО ЧИСТКЕ КОВРОВ</p> <p><i>Организатор: CleanExpo Moscow (ООО «МВК»)</i></p> <p>16.15–16.35 Пищевые и синтетические красители как загрязнители. Их реакция на химические воздействия при чистке текстильных поверхностей и изделий Спикер: Николай Володин, ЦОК «Московская школа клининга»</p> <p>16.35–17.00 Как юридически грамотно организовать работу на доставках и на выездных заказах, чтобы защитить себя от претензий Спикер: Елена Чэнь, сертифицированный судебный эксперт в области химической чистки, руководитель международной онлайн-школы «PRO.himchistku»</p>

	<p>17.00–18.00</p> <p>Оборудование для стирки ковров: как подобрать оптимальный набор</p> <p><i>Сравнение двух цехов по стирке ковров. Минимальный набор оборудования на площади цеха 250 квадратов, и максимальный набор оборудования на площади цеха 900 квадратов</i></p> <p>Спикеры:</p> <p>Иван Соков, город Сочи, стирка ковров «Восток», Павел Федосов, город Челябинск, стирка ковров «Дулито»</p>
<p>17.00–18.00</p> <p><i>Конференц-зал А, зал 1, павильон 1, Крокус Экспо</i></p>	<p>ЗАКРЫТОЕ МЕРОПРИЯТИЕ КОМИТЕТА ПО СТАНДАРТАМ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АКФО</p> <p><i>Организатор: Комитет по стандартам и образовательной деятельности СПО АКФО</i></p>



Программа деловых мероприятий

25 октября 2023 г. (среда)

10.20–11.50

Конференц-зал М,
зал 1, павильон 1,
Крокус Экспо



МЕДИЦИНСКИЙ КЛИНИНГ: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

Организатор: Региональная общественная организация медицинских сестер (г. Москва), CleanExpo Moscow (ООО «МВК»)

Модератор: Ирина Калинина, президент региональной общественной организации медицинских сестер, г. Москва, член правления РАМС

➤ **Медицинский клининг: миф или реальность**

Спикер:

Ирина Калинина, президент региональной общественной организации медицинских сестер, г.Москва, член правления РАМС

➤ **Этапы организации клининговой службы в медорганизации**

Спикер:

Светлана Кабанова, главная медицинская сестра

➤ **Внедрение новых технологий уборок в клиниках**

Спикер:

Олеся Петроченкова, старшая медицинская сестра

➤ **Безопасная технология уборки с цифровым контролем и управлением**

Спикер:

Евгения Гущина, национальный менеджер в сегменте Здравоохранение, медицинский технолог Vileda Professional Россия

10.30–11.45

Конференц-зал А,
зал 1, павильон 1,
Крокус Экспо

ПЕРВЫЙ ШАГ В ОБУЧЕНИИ ПЕРСОНАЛА КОМПАНИИ

Организатор: CleanExpo Moscow (ООО «МВК»)

➤ **Первый шаг в обучение персонала компании**

Как создать вводное видео про компанию, чтобы кандидаты могли познакомиться и заинтересоваться компанией

Спикер:

Анна Лихачева, бизнес-наставник, создатель и идейный вдохновитель международной обучающей платформы и консалтинговой компании “Системный клининг”

12.00–13.00

Конференц-зал М,
зал 1, павильон 1,



Крокус Экспо

КАК И КУДА РАЗВИВАТЬСЯ КЛИНИНГОВЫМ КОМПАНИЯМ – ПУТИ ТРАНСФОРМАЦИЙ

12.00–12.20

- **Масштабирование клининговой компании через построение франчайзинговой сети**

Как понять что Вы готовы к запуску своей франшизы

Как упаковать франшизу

Какие ресурсы для этого необходимы (деньги, время, команда)

Цель запуска своей франчайзинговой сети

Ошибки при открытии партнеров в других городах

Плюсы от продажи франшизы

Минусы от продажи своей франшизы

Спикер:

Сергей Москвин, основатель франчайзинговой сети New Cleaning, руководитель учебного центра New Cleaning School

12.20–12.40

- **Диверсификация возможностей клининговых компаний путем открытия направления "Прачечная самообслуживания"**

Что такое прачечная самообслуживания. Финансовые вложения и сроки окупаемости,

Риски франшизы прачечной самообслуживания. Плюсы и минусы,

Риски открытия собственной прачечной самообслуживания. Плюсы и минусы

Спикер:

Вадим Короткий, руководитель компании Cleanfix

12.40-13.00

- **Тема на согласовании**

Спикер:

Братья Чистовы

12.00–12.30

Конференц-зал А,
зал 1, павильон 1,
Крокус Экспо

ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЙ ВОРКШОП «DIGITAL КЛИНИНГ» ОТ КОМПАНИИ BRUNO

Организатор: CleanExpo Moscow (ООО «МВК»)

- **Почему вашей компании не нужна автоматизация**

Спикер:

Станислав Верединский, основатель компании BRUNO

12.40–13.50

Конференц-зал А,
зал 1, павильон 1,
Крокус Экспо

ГАЛЕРЕЯ РЕШЕНИЙ – ПРАКТИЧЕСКИЕ КЕЙСЫ КОМПАНИЙ-УЧАСТНИКОВ

12.40–12.50

- **Предотвращение плесени на объектах коммерческой и жилой недвижимости**

Спикер:

Игорь Ломаев, руководитель DEC PROF

12.50–13.00

- **Как зарабатывать от 500 000 руб ежемесячно на мытье фасадов с Клиндо 5.0 XS**

Спикер:

Ярослав Щербаков, руководитель компании «Клиндо»

13.00–13.10

- **Методики озонирования и как на них зарабатывать**

Спикер:

Алексей Портняга, основатель компании «Уберзон»

13.10–13.20

- **Тема на согласовании**

Спикер:

ProTissue

13.20-13.30

- **Как экономить средства на обслуживании техники для клининга**

Спикер:

Александр Асланян, менеджер по работе с ключевыми клиентами, Т-КОМПАНИ

13.30–13.40

- **Восстановление, уход и реставрация поверхностей из нержавеющей стали, латуни, меди, бронзы**

Спикер:

Иван Ряполов, руководитель подразделения СПб и ЛО, ООО «Pro-Bite»

13.40-13.50

- **Новинки на рынке. Инновации в сухой уборке, чистке ковров, экстракторной сичтке и гидродинамической чистке**

- инновационные аккумуляторные пылесосы,

- классические решения по экстракторной чистке с увеличением, производительности более чем на 20 %,

- компактные и удобные для транспортировки аппараты высокого давления с автоматическим сбросом давления для клининговых компаний

Спикер: **М.А. Чернов**, директор по развитию региона Центр компании «Керхер»

13.00-13.50

Конференц-зал М,
зал 1, павильон 1,
Крокус Экспо

СЕМИНАР «УРЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕТЕНЗИЙ КЛИЕНТОВ ХИМЧИСТОК И ПРАЧЕЧНЫХ В ДОСУДЕБНОМ И СУДЕБНОМ ПОРЯДКЕ»

Модератор:

Артем Поминов, главный редактор журнала «Мир Химчистки и Прачечной»

- **Основные документы, необходимые для урегулирования конфликтных ситуаций с потребителями в досудебном и судебном порядке**
правила заполнения приемных квитанций,

	<p>что необходимо при сдаче и получении заказчиками вещей, правила составления технологических карт и иных документов</p> <p>Спикер: Сергей Корягин, руководитель юридического агентства «Химчистка и прачечная»</p> <p>➤ Досудебное урегулирование претензий заказчика. Утеря изделия: как договориться с заказчиком о реальном размере выплаты</p> <p>основные способы возмещения убытков, средства установления реальной цены сданного в химчистку или стирку изделия</p> <p>Спикер: Анастасия Голубина, ведущий судебный эксперт ООО «Петроэксперт» и АНО «КронЭкс»</p>
<p>13.30–14.00</p> <p>Проф-Арена, А617, зал 1, павильон 1, Крокус Экспо</p>	<p>МАРАФОН ПРИЗОВ</p>
<p>14.00–15.15</p> <p>Конференц-зал А, зал 1, павильон 1, Крокус Экспо</p> <p> Avito Услуги</p>	<p>БИЗНЕС-СЕССИЯ «ИСКУССТВО ПРОДАВАТЬ И РАЗРЕШАТЬ КОНФЛИКТЫ»</p> <p>Организатор: CleanExpo Moscow (ООО «МВК»)</p> <p>14.00–14.15</p> <p>➤ Качество услуг. Разрешение конфликтных ситуаций с клиентами</p> <p>Спикер: Кристина Полонская, основатель ООО «Хомлайнк»</p> <p>14.15–14.35</p> <p>➤ Как клининговым компаниям находить клиентов</p> <p><i>Динамика рынка услуг по клинингу: спрос и предложение по ключевым направлениям</i></p> <p><i>Как ведут себя клиенты, совершая заказ: популярные запросы, сравнение предложений, принятие решения о сделке</i></p> <p><i>Как Авито помогает исполнителям находить новых клиентов на услуги по клинингу</i></p> <p><i>Кейсы компаний, которые успешно работают с Авито</i></p> <p>Спикер: АВИТО</p> <p>14.35–14.55</p> <p>➤ Очищаем сознание и полку: как бренд меняет человека и среду</p> <p><i>От отваров трав к mr Proper: отношение к уборке (и причем здесь Мойдодыр?),</i></p> <p><i>Клининговая революция нулевых: трансформация сознания и гигантов рынка,</i></p> <p><i>Новая эра: как Wonderlab перевернул рынок,</i></p> <p><i>Все дело в любви: Greenlove и ESG 2.0.</i></p> <p>Спикер: Анастасия Харук, старший стратег брендингового агентства Depot, эксперт АБКР</p> <p>14.55–15.15</p> <p>➤ Продажи клининговых услуг: кейсы, лайфхаки</p>

Только практические рекомендации и готовые инструменты продаж, позволяющие в разы увеличивать прибыль компаниям.

- CRM (настройка, интеграция с почтой – как настроить серию прогревающих писем, интеграция со всеми мессенджерами, запись телефонных звонков, как хранить данные о клиенте, пуш и смс уведомления, автоматическая обратная связь и др)

- Call центр (настройка эффективной работы операторов, систем и телефонии)

- SMM продажи

Спикеры:

Сергей Москвин, основатель франчайзинговой сети New Cleaning, руководитель учебного центра New Cleaning School

Светлана Долотова, руководитель клининговой компании New Cleaning

14.00–15.45

Конференц-зал М,
зал 1, павильон 1,
Крокус Экспо

ОТКРЫТЫЙ РАЗГОВОР С ЭКСПЕРТАМИ: ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ХИМЧИСТОК И ПРАЧЕЧНЫХ. ПРАКТИЧЕСКИЕ КЕЙСЫ И ОБМЕН ОПЫТОМ

Организатор: CleanExpo Moscow (ООО «МВК»)

Модератор:

Лилия Звягова, сертифицированный эксперт по клинингу

14.00-14.20

- **Четыре основных правила успешного менеджмента химчисток и прачечных**

Спикер:

Ирина Хапко, владелица сети мобильных химчисток и чистоматов «Лелус дэ ля Франс»

14.20–14.40

- **Автоматический расчет зарплаты исполнителям**

- Как лучше платить: Процент от цены или фикс за единицу изделия?

- Как комбинировать? Как формула заплата для цеха влияет на приемщиц?

- Подводные камни? Без чего не настроить расчет зарплаты?

- Реальный отзыв

Спикер:

Игорь Зотов, product owner компания «АГБИС»

14.40-15.00

- **Выбор, найм и обучение приемщиц**

Как выбрать сотрудника,

на что обратить внимание при выборе кандидата,

важность приемщицы в организации рабочего процесса,

заработная плата,

Как правильно провести обучение, чтобы получить грамотного специалиста

Спикер:

Татьяна Мясоутова, менеджер по персоналу химчистки iCleaning

15.00-15.20

	<p>➤ Эффективный менеджмент работы химчисток и прачечных при работе на выезде: взаимодействие с клининговыми компаниями при обслуживании штор и драпировок</p> <p><i>Варианты обслуживания штор и драпировок на выезде, Точки взаимодействия химчисток и клининговых компаний</i></p> <p>Спикер: Лилия Звягова, сертифицированный эксперт по клинингу</p> <p>15.20–15.40</p> <p>➤ Спикер на уточнении</p>
<p>14.00–18.00</p> <p><i>Конференц-зал В, зал 1, павильон 1, Крокус Экспо</i></p>	<p>КОНФЕРЕНЦИЯ «ОТКРЫТИЕ И ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ КЛИНИНГОВЫХ КОМПАНИЙ В B2B И B2C СЕГМЕНТАХ»</p> <p><i>Организатор: компания «КЛИНФИКС»</i></p> <p style="text-align: right;">I блок</p> <p>14.20 -15.00</p> <p>➤ Как открыть клининговую компанию?</p> <p><i>Обзор рынка и возможности, Классификация клиентов, Модели построения бизнеса, Сложности и возможности</i></p> <p>Спикер: Вадим Короткий, руководитель компании «КЛИНФИКС»</p> <p>15.00-15.20</p> <p>➤ Организация клининговой компании в сегменте B2C с премиальным качеством оказания услуг</p> <p><i>Построение взаимоотношений с клиентами, Создание системы постоянного спроса и удержание клиентов, Мотивация и обучение персонала</i></p> <p>Спикер: Дарья Попова, руководитель клинингового сервиса г. Оренбург</p> <p style="text-align: right;">II блок</p> <p>16.00</p> <p>➤ Стирка как бизнес!</p> <p><i>Прачечная самообслуживания. Как зарабатывать? Плюсы и минусы франшизы, Прачечная B2B. Аренда белья, Прачечная отеля</i></p> <p>Спикер: Сергей Скрипиченко, руководитель отдела по автоматизации компании АКВА</p>
<p>15.30–16.45</p> <p><i>Конференц-зал А, зал 1, павильон 1, Крокус Экспо</i></p>	<p>БАТТЛ ДЛЯ ОТЕЛЬЕРОВ&АУТСОРСОВ «УСЛУГИ АУТСОРСА ДЛЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА»</p>



Организатор: CleanExpo Moscow (ООО «МВК»), при содействии образовательной платформы специалистов индустрии гостеприимства

Модератор:

Татьяна Кибирёва, основатель образовательной компании для сферы гостеприимства Realskills.ru, президент Союза специалистов служб Хаускипинга при Федерации рестораторов и отельеров РФ (ФРИО)

Разберём важные вопросы с практическими кейсами из жизни бизнеса:

- обзор рынка аутсорс услуг уборки и стирки для средств размещения в России
- в чём секрет лучших практик работы (кейсы спикеров)
- основные помехи для внедрения аутсорс услуг в гостеприимстве
- автоматизация услуг аутсорсинга уборки и стирки- миф или реальность?
- есть ли будущее и каким его видят отельеры и представители аутсорс услуг уборки и стирки в ближайшие 3-5-10 лет?

Участники-отельеры:

Наталья Булекбаева, управляющая апарт-отелем YES Технопарк, Москва,
Любовь Иванова, руководитель номерного фонда Swiss hotel Красные холмы, Москва,

Эльвира Ахунова, executive housekeeper Radison Blu Олимпийский, Москва,
Руслан Чернов, владелец сети мини-отелей «Кузбасс», Новокузнецк

Участники бизнеса аутсорс услуг:

Роман Тимофеев, учредитель компании Clean team, Санкт-Петербург,
Дмитрий Печинский, учредитель компании «Хо.Ре.Са», Москва,
Виктория Старцева, руководитель отдела продаж BleskinCare,
Зураб Палелашвили, исполнительный директор компании Hoops Service

15

16.00–16.50

Конференц-зал М,
зал 1, павильон 1,
Крокус Экспо

ЭКОСЕРТИФИКАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ХИМИИ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ

- **Как экосертификация помогает бизнесу выиграть в современных реалиях**

Спикер:

Полина Прокофьева, ведущий эксперт системы экосертификации «Листок жизни»

Тренд на экологичность. Подборка свежих исследований;

Зеленые закупки: на что ориентируются отели, офисы, клининговые компании?

Гринвошинг: риски для покупателя и производителей (примеры псевдоэкосертификатов);

Как подтвердить экологичность продукции и рассказать своей целевой аудитории об этом;

Экомаркировка - рыночный инструмент (возможности для брендов, контрактных производств и СТМ);

Требования российского экостандарта «Листок жизни» для профессиональной химии;

Экосертификация: выгоды для бизнеса, потребителя и природы

17.00–18.00

Конференц-зал А,
зал 1, павильон 1,
Крокус Экспо



ОТРАСЛЕВОЙ СОЮЗ
ХИМЧИСТОК И ПРАЧЕЧНЫХ

I СЪЕЗД ОТРАСЛЕВОГО СОЮЗА ПРЕДПРИЯТИЙ И СПЕЦИАЛИСТОВ ХИМИЧЕСКОЙ ЧИСТКИ И ПРАЧЕЧНЫХ (ОСХИП)

Организатор: Отраслевой Союз предприятий и специалистов химической чистки и прачечных (ОСХиП)

Регламент:

1. Почему возникла консолидированная позиция основных предприятий отрасли,
2. Основные цели и задачи Отраслевого Союза.
3. Для чего создан, кем и основные положения Союза.
4. Ожидания ведомств при работе с Отраслевым Союзом.
5. Ожидания Отраслевого Союза от взаимодействия с государством.
6. Возможности поддержки отрасли со стороны государства.
7. Что уже сделано и куда движемся.
8. Правила членства.
9. Увеличение квоты иностранных работников.
10. Закрытая часть.



Программа деловых мероприятий

26 октября 2023 г. (четверг)

10.30-11.30

Конференц-зал М,
зал 1, павильон 1,
Крокус Экспо

СЕМИНАР: ЭКСПЕРТНОСТЬ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ УБОРКЕ

- Что такое экспертность?
- Кто ей должен обладать?
- Кому в первую очередь необходимо повышать экспертность и для чего?
- Методы и инструменты повышения экспертности

Диалог с аудиторией об экспертности и ее влиянии на:

- рабочие процессы в контрактном и персональном клининге, производстве и поставке оборудования, инвентаря, химии, материалов,
- систему подготовки персонала к работе на конкретном объекте,
- дополнительные продажи услуг Заказчику,
- оперативное введение в работу новых менеджеров,
- возможность проверки знаний и уровня подготовки персонала,
- достижение наилучших результатов в работе

Спикеры:

Николай Володин, ЦОК «Московская школа клининга»

Эдуард Олещук, бизнес-тренер ЦОК «Московская школа клининга»

17

13.30–14.00

Проф-Арена, А617,
зал 1, павильон 1,
Крокус Экспо

МАРАФОН ПРИЗОВ

Тел.: +7 (812) 401 69 55, cleanexpo@mvk.ru

В программе возможны изменения